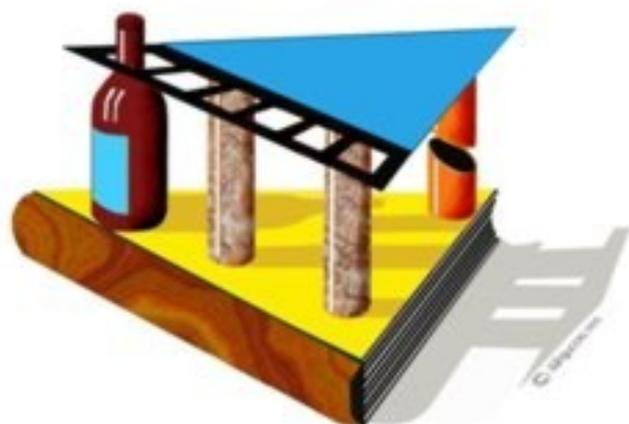


I LUOGHI DELL'IDENTITÀ E DELLA MEMORIA

PROGETTO PER IL LOGO



L'idea nasce dall'assemblaggio in un unico soggetto tridimensionale, illuminato da una luce diffusa alla sua sinistra, di alcuni simboli caratteristici della Sicilia e delle sue tradizioni.

Viene sfruttato il triangolo rettangolo in un'assonometria isometrica per rappresentare la forma dell'Isola di Sicilia.

La forma triangolare viene utilizzata in particolare su due oggetti posti l'uno sull'altro, separati da un sistema di colonne cilindriche e da una bottiglia che reggono il

triangolo superiore. Quest'ultimo, considerato nel suo insieme, rappresenta un fotogramma cinematografico tagliato in diagonale, la parte colorata in azzurro indica invece l'identità siciliana nella sua essenza.

Il triangolo inferiore è chiaramente un libro che simboleggia la cultura, le arti letterarie e la storia.

La bottiglia di vino raffigura il prodotto tipico siciliano e, in sintesi, l'intero patrimonio delle tradizioni dell'Isola e il complesso di prodotti eno-gastronomici.

Il logo nel suo insieme è colorato, ma per indicare meglio ognuna delle sette categorie identificate nel progetto, saranno evidenziati a colori, di volta in volta, solo gli elementi che individuano ciascuna specie presa in considerazione; il resto del soggetto pertanto resterà in bianco/nero.

Infine l'ombra del soggetto, proiettata sulla destra del piano di appoggio, ricorda chiaramente il celebre Tempio della Concordia, il simbolo per antonomasia della sicilianità.

	<p><u>Luoqhi del mito e delle leggende</u></p> <p>Viene evidenziata la colonna spezzata simbolo della leggenda di "Colapesce"</p>
	<p><u>Luoqhi del sacro</u></p> <p>Rilevata a colori solo l'ombra dell'intero soggetto che ricorda chiaramente il Tempio della Concordia</p>
	<p><u>Luoqhi degli eventi storici</u></p> <p>Indicati a colori sia il libro che la sagoma azzurra sovrastante. Entrambi di struttura triangolare richiamano la Sicilia e la sua storia.</p>
	<p><u>Luoqhi delle personalità storiche e della cultura</u></p> <p>I concetti di cultura, storia e letteratura sono tutti riassunti nel disegno del libro con la forma della Sicilia.</p>
	<p><u>Luoqhi storici del lavoro</u></p> <p>Il lavoro viene esemplificato dalle due colonne, e dalla copertura superiore che rappresentano lo sforzo compiuto nei secoli dal popolo siciliano per la costruzione delle basi sulle quali fondare il futuro della propria terra.</p>
	<p><u>Luoqhi storici del gusto</u></p> <p>Viene evidenziata a colori solo la bottiglia di vino, prodotto tipico della Sicilia, apprezzato in tutto il mondo.</p>
	<p><u>Luoqhi del racconto letterario, televisivo e filmico</u></p> <p>Il fotogramma di pellicola cinematografica, con la solita forma dell'isola siciliana, viene rilevato col colore rosso per differenziare il concetto di televisione e cinema dal precedente logo sugli eventi storici (evidenziato invece in azzurro).</p>